

POLITICA PER LA QUALITA' E LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Project si propone sul mercato come operatore leader nel mondo IT (*value reseller*), in grado di erogare servizi e soluzioni informatiche "di eccellenza", basate sulle tecnologie più recenti ed innovative e sulla competenza e professionalità del proprio personale, per soddisfare le necessità dei clienti e costruire con essi un reale vantaggio per la loro attività.

Per mantenere e migliorare questo obiettivo, l'azienda focalizza la propria attenzione sui seguenti aspetti:

La "cultura del cliente"

Project mette il Cliente al centro della propria attenzione, consapevole che la sua soddisfazione è il principale fattore che consente l'esistenza stessa dell'azienda e la sua crescita. Per questo crea e diffonde nell'azienda una *cultura del cliente*, inteso come partner, con il quale lavorare e crescere assieme con reciproca soddisfazione, nel rispetto dell'etica professionale e delle leggi vigenti.

Project vuole essere il consulente informatico del Cliente, in grado di comprenderne le effettive necessità e proporre le migliori soluzioni, non solo tecnologiche, integrate nel contesto gestionale ed organizzativo del Cliente.

Le risorse umane

Project considera le risorse umane l'asset più importante dell'azienda, che influenza, più di ogni altro fattore, la possibilità di realizzare obiettivi di successo.

La direzione crede fermamente nel coinvolgimento del personale ed attua comportamenti che favoriscono la consapevolezza di ciascun dipendente, nessuno escluso, sull'importanza della prestazione individuale per il conseguimento degli obiettivi dell'azienda, che valorizza sulla base delle capacità dimostrate.

La direzione favorisce la diffusione di uno "spirito di squadra" nel quale ogni persona si riconosca ed esprima la massima collaborazione e sinergia verso colleghi e superiori, oltre alla propria soddisfazione personale.

L'azienda assicura la formazione e la crescita professionale dei dipendenti, al fine di accrescerne la competenza e la professionalità, nel contesto dell'attività lavorativa che sono chiamati a svolgere. Per questo istituisce precisi percorsi di formazione tecnica e commerciale, in sinergia con requisiti dei vendor, per creare e mantenere la conoscenza sulle tecnologie trattate da Project e proposte ai propri clienti.

Il personale di Project conforma i propri comportamenti al nuovo Codice Etico della Società, oltre che alle leggi e normative vigenti.

La qualità dell'offerta

Project aggiorna costantemente la propria offerta di prodotti e servizi ICT a 360°, mantenendola ampia e diversificata, tecnologicamente evoluta, promuovendo soluzioni efficaci e innovative, sia nella forma di cessione dei prodotti che con modelli di vendita "a consumo".

Particolare focalizzazione dell'offerta è rivolta ai settori emergenti, quali la Cyber Security e le applicazioni Industry 4.0, verso i quali il mercato si sta indirizzando. Il Change Management chiave del successo. La trasformazione è inevitabile e Project, seppure celebrando il 30° anno di attività, lo considera un nuovo "anno zero" per lo sviluppo dell'azienda.

Per questo utilizza i prodotti dei maggiori brand del mercato IT – di cui è partner certificato – e si avvale di primari distributori nazionali. Oltre all’offerta di prodotti, Project mette a disposizione dei clienti una vasta gamma di servizi personalizzati di integrazione, progettazione, gestione delle infrastrutture IT (*IT-as-a-Service*), servizi di Cloud Computing.

Dove l’offerta non possa essere ampliata con le risorse interne, Project definisce alleanze “strategiche” con vendor, distributori e partner – incluse le società del Gruppo e nuove partecipazioni societarie – con le quali perseguire nuove opportunità di business e raggiungere velocemente nuovi segmenti di mercato, portando in azienda le nuove soluzioni innovative, di elevata qualità e valore aggiunto.

L’efficienza dei processi aziendali

Project ricerca costantemente la qualità dei processi aziendali, sia interni che esterni, in modo che le attività vengano svolte secondo criteri di efficacia ed efficienza, e mette a disposizione le risorse necessarie (personale, infrastrutture, attrezzature), per conseguire questo obiettivo.

In particolare, la direzione ha fatto la scelta strategica di investire sullo sviluppo e diffusione dei sistemi informativi ad ogni livello dell’azienda e del Gruppo, quali strumenti in grado di garantire integrazione tra le funzioni/reparti, automazione delle procedure operative, riduzione degli errori, velocità di risposta.

L’ambiente di lavoro

La direzione predispone e mantiene l’ambiente di lavoro con le risorse necessarie alle esigenze produttive dell’azienda, in ottemperanza alle normative di sicurezza e di tutela della salute dei lavoratori.

Promuove altresì l’ordine, la funzionalità e la pulizia, per mantenere un “ambiente confortevole”, nel quale il personale spende una parte considerevole della propria giornata.

Particolare cura e attenzione in tal senso è posta alle aree comuni e riservate nelle quali sono ricevuti clienti e partner, per offrire un’immagine dell’azienda, allineata alle proprie aspirazioni ed obiettivi.

La Sicurezza delle informazioni

L’azienda vuole proteggere il proprio patrimonio informativo, adottando soluzioni e metodi per garantire la sicurezza delle informazioni, mantenute sia su supporto cartaceo che elettronico. In tal senso implementa soluzioni tecnologiche avanzate per la protezione dei sistemi informativi da attacchi malevoli e/o eventi naturali, che possono compromettere la riservatezza e l’integrità dei dati.

L’azienda intende sfruttare la competenza acquisita per proporre sul mercato servizi di Assessment ed infrastrutture per la sicurezza, per i quali ha costituito un’apposita struttura tecnica e formato l’area commerciale.

A garanzia che le informazioni create e utilizzate da Project siano trattate e conservate secondo i principi di legge e le migliori pratiche di sicurezza, l’azienda si è dotata di un apposito sistema di gestione certificato **ISO/IEC 27001:2017**, per il quale ha emesso lo specifico documento *Politica di Sicurezza delle Informazioni*.

Inoltre, l’azienda applica e si mantiene conforme al *Regolamento generale per la protezione dei dati personali* (GDPR), introdotto per legge nei paesi della UE. In tal senso ha rivisto i propri processi e la propria organizzazione, in ottica di implementazione dei requisiti e di prevenzione dei rischi di violazione della privacy e di perdita dei dati.

Il sistema di gestione per la qualità

L’azienda, sin dal 2006, si è dotata di un sistema di gestione per la qualità certificato ed aggiornato alla normativa in più recente **UNI EN ISO 9001:2015**, quale strumento per il controllo dei propri processi, l’analisi dei rischi e delle opportunità, la prevenzione degli effetti indesiderati, il raggiungimento degli obiettivi aziendali, primo tra tutti la soddisfazione del cliente e la sua fidelizzazione.

L’azienda presta il massimo sforzo per integrare il sistema di gestione per la qualità nella normale attività lavorativa quotidiana, recependone i principi ed i requisiti di applicazione, al fine di ottenerne un valido aiuto al raggiungimento degli obiettivi suddetti.

Il miglioramento continuo

L'azienda è impegnata, ad ogni livello del management – e motiva in tal senso il personale operativo – al miglioramento continuo del proprio lavoro, con particolare riferimento alla qualità dei servizi offerti, alla professionalità del personale, per la soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate.

La Direzione Generale

Stezzano, ottobre 2021.